

Estudio de Mercado

Producto:

Se creará un producto elaborado por un personal capacitado con esfuerzo, dedicación, bajo altos estándares de higiene, que satisfaga las necesidades del cliente, elaborando y comercializando productos de excelente calidad alimentaria. Promoviendo mejoras continuas en la elaboración, siempre a la vanguardia tecnológica.

La empresa "Jugos Mayas" ofrecerá sus productos en un envase plástico transparente de 500ml con taparrosca. Cada envase tendrá una etiqueta que contendrá el nombre y logotipo de la empresa, números telefónicos, dirección e ingredientes. El producto se estará ofreciendo en los siguientes sabores:

- Naranja
- Piña
- Banano
- Maracuyá
- Mango
- papaya
- Mora

Los tres elementos que hacen de los "Jugos Mayas" un producto con ventaja competitiva son:

- 1- Es un producto tradicional que evoluciona en sabor, calidad y servicio.
- 2- Es un producto saludable que puede ser consumido por personas de todas las edades.
- 3- Su fácil adquisición y la promesa de obtener un producto con ingredientes frescos y de calidad.

Precio

El precio tentativo para vender cada jugo es de Lps.15.00 cada bote de 500 ml.

Promoción

A través de la promoción se acercan los productos a cada consumidor, permitiéndole conocer sus características y las diferencias que presenta respecto a la competencia.

La promoción de los “Jugos Mayas” va dirigida a la población de Copán Ruinas y las comunidades vecinas, con el fin de posicionar el producto en el gusto de cada consumidor. Será promocionado por los medios de comunicación local (Cablemar, Jaguar TV, Nissi TV, CTV Internacional), además se creará la página de la empresa en las principales redes sociales (Facebook, Twitter).

Plaza

La empresa “Jugos Mayas” estará ubicada en el Barrio Buena Vista de Copán Ruinas, tendrá como canal de distribución un intermediario quien será el encargado de comercializar el producto y que llegue al consumidor final. En cuanto a la cobertura, se llegará a los supermercados, tiendas de conveniencia, restaurantes y pulperías de la comunidad y lugares cercanos, además se contará con el servicio de encargo para eventos especiales.

Análisis de la Oferta

La empresa “Jugos Mayas” comenzara por ofrecer jugos naturales de diferentes sabores en presentación de envase desechable de 500 ml.

Antes de lanzar al mercado el producto “Jugos Mayas” es necesario establecer quienes son los competidores, cuantos son y evaluar qué características están ofreciendo a los consumidores para poder desarrollar la estrategia comercial competitiva.

Competidores directos:

➤ Súper Licuados

Características: Ofrece una variedad de bebidas elaboradas al momento con ingredientes 100% naturales y frescos. Sus principales sabores son Banano, Piña, Manzana, Mango y Fresa.

Empaque y Precio: Sirve su producto en vasos desechables en dos diferentes tamaños, los precios son de Lps. 30.00 y Lps. 20.00

Ubicación: Cuenta con un local ubicado en Copan Ruinas, Barrio el Centro, media cuadra al oeste del parque central. Sus productos solo pueden encontrarse en su establecimiento.

➤ Jugos "Julita"

Características: Empresa dedicada a la venta de jugos naturales. Su bebida más popular es la Horchata de arroz, además ofrecen jugos de maracuyá, mora y jamaica.

Empaque y Precio: Ofrecen su producto en envases desechables de 50ml a un precio de Lps.13.00

Ubicación: El producto se puede encontrar en los dos restaurantes pertenecientes al mismo dueño, ubicado el primero en la comunidad de Sesesmil y el segundo en Copan Ruinas, carretera Internacional salida al Florido.

Análisis de la Demanda

La empresa "Jugos Mayas" estará ubicada en Copán Ruinas, Copán, una ciudad que en su mayoría se dedica al turismo. La población actual es de 52,467 habitantes, de los cuales el 43% son hombres y 57% mujeres. El ingreso promedio de los habitantes ronda los Lps. 8,500.00, a pesar de que la mayoría de las personas del casco urbano pertenecen a la clase media y viven bajo condiciones aceptables, en las afueras la mayoría son de escasos recursos con altos niveles de pobreza y un nivel de estudio muy bajo.

Podemos realizar la siguiente clasificación de la demanda actual:

- Por su oportunidad: Como no saturada, ya que a pesar de que en la localidad existen empresas que se dedican a este rubro, estas no están abarcando a todos los consumidores. La distribución del producto de la competencia es muy pobre, solo se pueden encontrar los productos en sus establecimientos, además la oferta de sabores es muy reducida en cada una de las empresas.
- Por su necesidad: Suntuaría por que el producto "Jugos Mayas" más que una necesidad básica, satisface un gusto extra.
- Por su temporalidad: continua, los jugos pueden ser consumidos en cualquier época del año y a cualquier hora del día.
- Por su destino: final, es un producto listo para ser consumido.
- Por su permanencia: de flujo, permanente pero variable en volumen de ventas.

Las empresas actuales que ofrecen jugos naturales en la comunidad, tienen una buena aceptación y rentabilidad, pero se ven limitadas por encontrarse en lugares limitados. Las personas que desean consumir el producto deben movilizarse a los locales establecidos. Con base a esto, se creará un producto que pueda ser encontrado en más de un lugar a la vez y que las personas puedan tenerlo fácilmente al alcance de su mano.

Análisis del Precio

Los "Jugos Mayas" serán elaborados con ingredientes de fácil adquisición en la comunidad. El capital con el que se creara la empresa será financiado a través de un préstamo, con dicho dinero se comprara lo necesario para comenzar con la producción: Envasadora, Licuadoras, Neveras etc.

Para la elaboración en necesario lo siguiente: agua, azúcar y frutas. La fruta será adquirida directamente a los proveedores. Al ser un municipio fronterizo, se tiene la facilidad de comercializar productos con Guatemala, por lo que en toda época del año se encuentran fácilmente las frutas necesarias para la elaboración de los jugos.

Los gastos aproximados por jugo son los siguientes:

Agua -----	Lps. 0.50
Fruta -----	Lps. 5.00
Botella plástica -----	Lps. 3.00
Etiqueta -----	Lps. 1.00
Publicidad y distribución----	Lps. 2.00
Total -----	Lps. 11.50

El precio de cada jugo es fijado en vista de los costos necesarios para producir y comercializar. El producto se tiene pensado ofrecerlo a Lps 15.00 cada uno.

Análisis de la Comercialización

En vista que la competencia no distribuye su producto fuera de sus establecimientos, la empresa "Jugos Mayas" no distribuirá sus jugos directamente a los consumidores, si no que tendrá como intermediarios a los supermercados, tiendas de conveniencia, restaurantes y pulperías. Además, se tendrá el servicio de pedidos especiales para contrataciones o eventos. La finalidad de tomar esta estrategia es llegar lo más cerca posible de nuestros consumidores. Se contará con distribuidores que transportaran el producto desde la planta de producción hasta los depósitos que son los que tendrán el contacto directo con los consumidores finales.

Proceso de Comercialización

